

INFORMATIVA E CONSENSO SULLA PRIVACY

Ai sensi e per gli effetti dell'art. 13 del Regolamento UE del 27 aprile 2016, n. 679 *“relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati e che abroga la direttiva 95/46/CE”* (di seguito, **“Regolamento”** ovvero **“Normativa Privacy”**), Luxury Brand Agent Alessandro Casarin (di seguito **“Luxury Brand Agent”** ovvero **“la Società”**), con sede in Via Einaudi, 3 - 30174 Venezia Mestre in qualità di **“Titolare”** del trattamento, desidera informarLa che, in attuazione degli obblighi derivanti dalla Normativa Privacy, è tenuto a fornirLe alcune informazioni riguardanti le modalità e le finalità del trattamento dei dati personali che La riguardano, dei quali il Titolare potrà entrare in possesso. Secondo la normativa indicata, tale trattamento sarà improntato ai principi di correttezza, liceità e trasparenza e di tutela della Sua riservatezza e dei Suoi diritti.

PRIVACY POLICY AND CONSENT

Pursuant to and for the purposes of art. 13 of the EU Regulation of 27 April 2016, n. 679 *“relating to the protection of individuals with regarding the processing of personal data, as well as the free circulation of such data and which repeals Directive 95/46 / EC”* (hereinafter, **"Regulations"** or **"Privacy Regulations"**), Luxury Brand Agent Alessandro Casarin (hereinafter **"Luxury Brand Agent"** or **"the Company"**), with registered office in Via Einaudi, 3 - 30174 Venezia Mestre as the **"Owner"** of the treatment, wishes to inform you that, in implementation of the obligations deriving from the Privacy Law, it is required to provide you with some information regarding the methods and purposes of the processing of personal data concerning you, of which the Data Controller may come into possession. According to the indicated legislation, this treatment will be based on principles of correctness, lawfulness and transparency and the protection of your privacy and your rights.

1. Fonte dei dati personali

I dati personali in possesso di Luxury Brand Agent sono raccolti direttamente presso l'interessato in occasione della registrazione sul sito www.luxurybrandagent.com, presso la sede della Società ovvero presso ai fini della sottoscrizione del contratto di compravendita, effettuazione di un servizio di assistenza nonché al fine di ricevere informazioni su prodotti. In ogni caso tutti i dati acquisiti verranno trattati nel rispetto della Normativa Privacy, ai quali la Società si è sempre ispirata.

1. Source of personal data

The personal data held by Luxury Brand Agent are collected directly from the interested party when registering on the website www.luxurybrandagent.com, at the Company's headquarters or at for the purpose of signing the purchase agreement, provision of an assistance service as well as in order to receive information on products. In any case, all the data acquired will be treated in compliance with the Privacy Law, which the Company has always inspired.

2. Finalità del trattamento dei dati Personali

I Suoi dati personali saranno trattati nell'ambito delle attività di per il perseguimento delle seguenti finalità:

- a) finalità operative e funzionali per l'effettuazione di servizi di assistenza, nonché per finalità strettamente connesse, collegate e/o strumentali a quella di verifica della corretta gestione delle operazioni testé menzionate;
- b) finalità di *marketing* inerenti ad eventi e/o campagne pubblicitarie e/o promozionali relative ai prodotti e/o servizi offerti, realizzate da Luxury Brand Agent. I Suoi dati, per le suddette finalità facoltative, potranno essere comunicati a società controllate/controllanti collegate a e/o a società specializzate esterne, incaricate dalla stessa di supportarla nella definizione di iniziative promozionali di vendita attraverso interviste, lettere, telefono ovvero tramite sistemi automatizzati di comunicazione quali ad esempio, l'invio di posta elettronica, telefax, SMS, MMS ecc;
- c) finalità di rilevazione del grado di consenso della clientela (*survey*) sui prodotti e/o servizi offerti nonché effettuazione di indagini di mercato realizzate direttamente da Luxury Brand Agent. I Suoi dati, per le suddette finalità facoltative, potranno essere comunicati a società specializzate esterne, incaricate da Luxury Brand Agent di supportarla nelle attività sopra descritte.

2. Purpose of the processing of personal data

Your personal data will be processed as part of the activities of for the pursuit of the following purposes: a) operational and functional purposes for providing assistance services, as well as for purposes strictly connected, connected and / or instrumental to that of verifying the correct management of the aforementioned operations;

b) *marketing* purposes related to events and / or advertising and / or promotional campaigns relating to the products and / or services offered, created by Luxury Brand Agent. Your data, for the aforementioned optional purposes, may be communicated to subsidiaries / parent companies connected to and / or external specialized companies, appointed by the same to support you in the definition of promotional sales initiatives through interviews, letters, telephone or through automated communication systems. such as, for example, sending e-mails, faxes, SMS, MMS etc;

c) purpose of detecting the degree of customer consent (*survey*) on the products and / or services offered as well as carrying out market surveys carried out directly by Luxury Brand Agent. Your data, for the aforementioned optional purposes, may be disclosed to external specialized companies, appointed by the Luxury Brand Agent to support you in the activities described above.

3. Modalità di trattamento dei dati Personali

In relazione alle sopra indicate finalità, il trattamento dei dati personali avviene mediante strumenti manuali, informatici e telematici atti a memorizzare, gestire e trasmettere i dati medesimi, unicamente al fine di perseguire le finalità per le quali gli stessi sono stati raccolti e, comunque, in modo tale da garantirne la sicurezza e la riservatezza. Nello svolgimento delle attività di trattamento, la Società si impegna a:

- a) assicurare l'esattezza e l'aggiornamento dei dati trattati, e recepire prontamente eventuali rettifiche e/o integrazioni richieste dal soggetto interessato;
- b) notificare al soggetto interessato, nei tempi e nelle casistiche previste dalla normativa cogente, eventuali violazioni dei dati personali;
- c) garantire la conformità delle operazioni di trattamento alle applicabili disposizioni di legge.

La Società, inoltre, tratta i dati personali acquisiti nel completo rispetto del principio di correttezza, liceità e trasparenza. In ottemperanza alla Normativa Privacy, la Società configura ovvero, in ogni caso, si impegna a configurare i sistemi informativi e i programmi informatici riducendo al minimo l'utilizzazione dei dati personali, in modo da escluderne il trattamento qualora le finalità perseguite possano essere realizzate mediante, rispettivamente, dati anonimi od opportune modalità che permettano di identificare l'interessato solo in caso di necessità. I dati verranno trattati in maniera manuale e/o informatizzata e memorizzati sia su supporti cartacei che su supporti informatici o su ogni altro tipo di supporto idoneo a memorizzare, gestire e trasmettere gli stessi, con logiche strettamente correlate alle finalità del trattamento, e comunque in modo da garantire la sicurezza e la riservatezza degli stessi.

3. Methods of processing personal data

In relation to the aforementioned purposes, the processing of personal data takes place using manual, IT and telematic tools designed to store, manage and transmit the data, solely in order to pursue the purposes for which themselves have been collected and, in any case, in such a way as to guarantee their security and confidentiality. In carrying out the processing activities, the Company undertakes to:

- a) ensure the accuracy and updating of the data processed, and promptly acknowledge any corrections and / or additions requested by the interested party;
- b) notify the interested party, within the times and in the cases provided for by the mandatory legislation, of any violations of personal data;
- c) ensure compliance of the processing operations with the applicable legal provisions.

Furthermore, the Company processes the personal data acquired in full compliance with the principles of correctness, lawfulness and transparency. In compliance with the Privacy Law, the Company configures or, in any case, undertakes to configure the information systems and computer programs by minimizing the use of personal data, so as to exclude their processing if the purposes pursued can be achieved by, respectively, anonymous data or appropriate methods that allow the data subject to be identified only in case of need. The data will be processed manually and / or computerized and stored both on paper supports and on computer supports or on any other type of support suitable for storing, managing and transmitting the same, with logic strictly related to the purposes of the processing, and in any case in order to guarantee their security and confidentiality.

4. Obbligatorietà del conferimento dei dati personali e Sue conseguenze in caso di mancato conferimento

Il conferimento dei dati per la finalità di cui al punto 2, lett. a), pur non essendo obbligatorio, è essenziale e indispensabile per la gestione dei rapporti con la clientela (es.: acquisizione di informazioni preliminari alla conclusione di un contratto, esecuzione di operazioni sulla base degli obblighi derivanti da contratti conclusi con la clientela). L'eventuale rifiuto, anche parziale, di fornire tali dati potrebbe comportare l'impossibilità, totale o parziale, di fornire la prestazione richiesta e di dare esecuzione alla richiesta da parte dell'interessato.

Il conferimento dei dati è invece facoltativo per tutte le finalità indicate al punto 2, lett. b) e c), con la conseguenza che l'eventuale rifiuto di conferire i Suoi dati comporterà la semplice impossibilità di informarLa sui prodotti e/o servizi offerti e sulle eventuali iniziative promozionali di vendita nonché di sottoporle *survey* di gradimento.

4. Obligation to provide personal data and its consequences in case of failure to provide it

The provision of data for the purposes referred to in point 2, lett. a), although not mandatory, it is essential and indispensable for the management of customer relations (e.g. acquisition of information prior to the conclusion of a contract, execution of operations based on the obligations deriving from contracts concluded with customers). Any refusal, even partial, to provide such data could make it impossible, in whole or in part, to provide the requested service and to execute the request by the interested party.

The provision of data is optional for all the purposes indicated in point 2, lett. b) and c), with the consequence that any refusal to provide your data will make it simply impossible to inform you about the products and / or services offered and any promotional sales initiatives as well as submitting satisfaction *surveys*.

5. Categorie di soggetti ai quali i dati possono essere comunicati

Ferme restando le comunicazioni eseguite in adempimento di obblighi contrattuali o di legge, i Suoi dati personali, come precisato nelle finalità di cui al punto 2 lett. b) e c), potranno essere comunicati a soggetti terzi che potranno operare in qualità di responsabili esterni del trattamento ovvero di titolari autonomi. La informiamo altresì che la Società potrà trasmettere i suoi dati personali a fornitori la cui sede non è stabilita all'interno dell'Unione Europea (UE). In tali casi, la Società adotterà tutte le misure necessarie a garantire che il trasferimento dei dati sia adeguatamente protetto ivi inclusa la sottoscrizione di clausole contrattuali standard ai sensi dell'art 46, comma 2 lett. C.

A tal proposito, l'elenco dei soggetti terzi costantemente aggiornato che potranno trattare i Suoi dati è disponibile sul sito web della Società all'indirizzo www.luxurybrandagent.com

All'interno della nostra Società possono venire a conoscenza dei Suoi dati personali soltanto i dipendenti e i collaboratori anche esterni da noi incaricati del loro trattamento, nonché strutture che svolgono per conto di Luxury Brand Agent compiti tecnici, di supporto (in particolare servizi legali, informatici, spedizioni) e di controllo aziendale.

5. Categories of subjects to whom the data may be communicated

Without prejudice to communications made in fulfillment of contractual or legal obligations, your personal data, as specified in the purposes referred to in point 2 lett. b) and c), may be disclosed to third parties who may operate as external data processors or as independent data controllers. We also inform you that the Company may transmit your personal data to suppliers whose headquarters are not established within the European Union (EU). In such cases, the Company will take all necessary measures to ensure that the transfer of data is adequately protected including the signing of standard contractual clauses pursuant to Article 46, paragraph 2, lett. C.

In this regard, the constantly updated list of third parties who may process your data is available on the website of the Company at www.luxurybrandagent.com

Within our Company, your personal data can only be accessed by employees and external collaborators appointed by us to process them, as well as structures that carry out technical and support tasks on behalf of Luxury Brand Agent (in particular legal, IT services, shipping) and company control.

6. Titolare e Responsabile del trattamento

Titolare del trattamento è in persona del legale rappresentante protempore, Luxury Brand Agent Alessandro Casarin con sede in Via Einaudi, 3 - 30174 Venezia Mestre, Tel: . Il trattamento dei dati avrà luogo presso le predette sedi.

6. Owner and manager of the treatment

The data controller is in the person of the protempore legal representative, Luxury Brand Agent Alessandro Casarin based in Via Einaudi, 3 - 30174 Venezia Mestre, Tel.: The data processing will take place at the aforementioned offices.

7. Politica in materia di conservazione dei dati personali

La Società conserva nei propri sistemi i dati personali acquisiti in una forma che consenta l'identificazione degli interessati per un arco di tempo non superiore al conseguimento delle finalità per le quali sono trattati ovvero per ottemperare a specifici obblighi normativi o contrattuali.

In particolare:

– Domande e richieste occasionali di documenti: i Dati personali raccolti e trattati qualora l'utente inoltri una domanda o una richiesta occasionale di documenti saranno conservati esclusivamente per il periodo necessario all'elaborazione della richiesta. Trascorso tale periodo, essi saranno distrutti.

– Iscrizione ai nostri eventi in corso e alle newsletter: i Dati personali raccolti in seno a una richiesta da parte dell'utente di iscrizione alle nostre newsletter e agli eventi in corso saranno conservati per un periodo di tre (3) anni a partire dalla loro raccolta o dall'ultima interazione con Luxury Brand Agent. Trascorso tale periodo, la Società si riserva il diritto di contattare l'utente per chiedere se desidera continuare a ricevere le nostre comunicazioni. In ogni caso, e in ogni momento, l'utente può modificare la sua scelta relativa al consenso prestato e richiedere che la sua iscrizione sia cancellata cliccando sul link presente in ciascuna comunicazione inviata all'utente stesso oppure attraverso il modulo di contatto. In tal caso, i Dati personali dell'utente saranno distrutti entro un periodo massimo di 1 mese dalla richiesta di cancellazione dell'iscrizione.

– Dati di connessione: le credenziali di accesso raccolte attraverso i cookie e altri tracciatori installati dal Sito, sempre che l'utente presti il suo consenso e a seconda delle impostazioni del suo terminale, saranno conservate ai sensi della normativa applicabile per un periodo non eccedente i tredici (13) mesi. Per maggiori informazioni sui cookie, sul loro funzionamento e sulla possibilità di disattivarli, si prega di leggere la sezione dedicata ai cookie di cui nel prosieguo.

– Documenti relativi a una candidatura: i Dati relativi alla candidatura dell'utente saranno conservati per un periodo di due (2) anni dalla loro fornitura o dall'ultima interazione dell'utente con noi, successivamente saranno distrutti, oppure archiviati esclusivamente per ottemperare a obblighi di legge. Trascorso tale periodo di 2 anni, Luxury Brand Agent si riserva il diritto di contattare l'utente per chiedergli se desidera che Luxury Brand Agent continui a conservare i suoi Dati personali, al fine di essere informato di eventuali opportunità professionali che corrispondono alla sua ricerca e alle sue competenze.

In ogni caso, i Dati personali dell'utente saranno distrutti su semplice richiesta dello stesso inoltrata tramite il modulo di contatto, entro un periodo massimo di 1 mese dalla richiesta.

7. Personal data retention policy

The Company retains in its systems the personal data acquired in a form that allows the identification of data subjects for a period of time not exceeding the achievement of the purposes for which they are processed or to comply with specific regulatory or contractual obligations.

In particular:

- Occasional questions and requests for documents: Personal data collected and processed if the user submits a question or an occasional request for documents will be kept only for the period necessary to process the request. After this period, they will be destroyed.

- Subscription to our current events and newsletters: the Personal Data collected as part of a request by the user to subscribe to our newsletters and current events will be kept for a period of three (3) years starting from their collection or from the last interaction with the Luxury Brand Agent. After this period, the Company reserves the right to contact the user to ask if they wish to continue receiving our communications. In any case, and at any time, the user can change his choice regarding the consent given and request that his registration be canceled by clicking on the link in each communication sent to the user himself or through the contact form. In this case, the user's personal data will be destroyed within a maximum period of 1 month from the request to unsubscribe.

- Connection data: the access credentials collected through the cookies and other trackers installed by the Site, provided that the user gives his consent and depending on the settings of his terminal, will be kept in accordance with the applicable legislation for a period not exceeding thirteen (13) months. For more information on cookies, their operation and the possibility of deactivating them, please read the section dedicated to cookies below.

- Documents relating to an application: the Data relating to the user's application will be kept for a period of two (2) years from their provision or from the user's last interaction with us, subsequently they will be destroyed, or archived exclusively to comply with legal obligations. After this 2-year period, Luxury Brand Agent reserves the right to contact you to ask if you wish Luxury Brand Agent to continue to keep your Personal Data, in order to be informed of any professional opportunities that correspond to your research and to his skills.

In any case, the user's personal data will be destroyed at the simple request of the user forwarded via the contact form, within a maximum period of 1 month from the request.

8. Diritti dell'interessato

Informiamo, infine, che, ai sensi degli artt. 15-22 del Regolamento UE 2016/679, l'interessato potrà esercitare specifici diritti rivolgendosi al Titolare, tra cui:

a) diritto di accesso: diritto di ottenere dal Titolare la conferma che sia o meno in corso un trattamento di dati personali e in tal caso, di ottenere l'accesso ai dati personali e ad ulteriori informazioni su origine, finalità, categoria di dati trattati, destinatari di comunicazione e/o trasferimento dei dati, etc.

b) diritto di rettifica: diritto di ottenere dal Titolare la rettifica dei dati personali inesatti senza ingiustificato ritardo, nonché l'integrazione dei dati personali incompleti, anche fornendo una dichiarazione integrativa.

c) diritto alla cancellazione: diritto di ottenere dal Titolare la cancellazione dei dati personali senza ingiustificato ritardo nel caso in cui:

- i dati personali non sono più necessari rispetto alle finalità del trattamento;
- il consenso su cui si basa il trattamento è revocato e non sussiste altro fondamento giuridico per il trattamento;
- i dati personali sono stati trattati illecitamente;
- i dati personali devono essere cancellati per adempiere un obbligo legale.

d) diritto di opposizione al trattamento: diritto di opporsi in qualsiasi momento al trattamento dei dati personali che hanno come base giuridica un interesse legittimo del Titolare.

e) diritto di limitazione di trattamento: diritto di ottenere dal Titolare la limitazione del trattamento, nei casi in cui sia contestata l'esattezza dei dati personali (per il periodo necessario al titolare del trattamento per verificare l'esattezza di tali dati personali), se il trattamento è illecito e/o l'interessato si è opposto al trattamento.

f) diritto alla portabilità dei dati: diritto di ricevere in un formato strutturato, di uso comune e leggibile da dispositivo automatico i dati personali e di trasmettere tali dati ad altro titolare del trattamento, solo per i casi in cui il trattamento sia basato sul consenso e per i soli dati trattati tramite strumenti elettronici.

g) diritto di proporre reclamo a un'autorità di controllo: fatto salvo ogni altro ricorso amministrativo o giurisdizionale, l'interessato che ritenga che il trattamento che lo riguarda violi la Normativa Privacy ha il diritto di proporre reclamo all'autorità di controllo dello Stato membro in cui risiede o lavora abitualmente, ovvero dello Stato in cui si è verificata la presunta violazione.

Se l'interessato desidera avere maggiori informazioni sul trattamento dei Suoi dati personali, ovvero esercitare i diritti precedentemente indicati, può inviare una raccomandata A/R a: DPO domiciliato per le funzioni presso la Sede legale di Luxury Brand Agent Alessandro Casarin.

8. Rights of the interested party

Finally, we inform you that, pursuant to art. 15-22 of EU Regulation 2016/679, the interested party may exercise specific rights

by contacting the Data Controller, including:

a) right of access: the right to obtain from the Data Controller confirmation as to whether or not personal data is being processed and in

in this case, to obtain access to personal data and further information on the origin, purpose, category of data processed, recipients of communication and / or data transfer, etc.

b) right of rectification: the right to obtain from the Data Controller the rectification of inaccurate personal data without undue delay, as well as the integration of incomplete personal data, also by providing a supplementary declaration.

c) right to cancellation: the right to obtain from the Data Controller the cancellation of personal data without undue delay in the event that:

the personal data are no longer necessary with respect to the purposes of the processing;

the consent on which the processing is based is revoked and there is no other legal basis for the processing;

the personal data have been unlawfully processed;

personal data must be deleted to fulfill a legal obligation.

d) right to object to processing: the right to object at any time to the processing of personal data which have a legitimate interest of the Data Controller as their legal basis.

e) right to limitation of processing: the right to obtain from the Data Controller the limitation of the processing, in cases where the accuracy of the personal data is contested (for the period necessary for the data controller to verify the accuracy of such personal data), if the processing is unlawful and / or the interested party has opposed the processing.

f) right to data portability: right to receive personal data in a structured format, commonly used and readable by an automatic device and to transmit such data to another data controller, only for cases in which the processing is based on consent and only for data processed by electronic means.

g) right to lodge a complaint with a supervisory authority: without prejudice to any other administrative or judicial appeal, the interested party who deems that the treatment concerning him violates the Privacy Law has the right to lodge a complaint

to the supervisory authority of the Member State in which he habitually resides or works, or of the State in which the alleged violation.

If the interested party wishes to have more information on the processing of his personal data, or to exercise his rights previously indicated, can send a registered letter with return receipt to: DPO domiciled for the functions at the registered office of

Luxury Brand Agent Alessandro Casarin.

9. Consenso dell'interessato al trattamento, comunicazione e diffusione dei propri dati personali.

Il sottoscritto Interessato, con la firma apposta alla presente, conferma di aver ricevuto l'informativa di cui all'art. 13 ed ai sensi dell'art. 23 del Regolamento.

Segnatamente al Titolare Luxury Brand Agent, come sopra identificato:

A. esprime il proprio consenso, barrando di seguito la casella corrispondente, al trattamento dei propri dati personali mediante comunicazione degli stessi al prescelto, per le finalità di cui al punto n. 2, lett. a) dell'informativa: finalità operative e funzionali per l'effettuazione di un servizio di assistenza

> Cliente (interessato) do il consenso nego il consenso

B. esprime il proprio consenso, barrando di seguito la casella corrispondente, al trattamento dei dati, compresa la comunicazione a soggetti terzi, per le finalità di cui al punto n. 2, lett. b) dell'informativa: finalità di marketing, commerciali e promozionali svolte sia attraverso mezzi automatizzati (come e-mail o telefonate senza operatore) che tradizionali (come posta cartacea)

> Cliente (interessato) do il consenso nego il consenso

C. esprime il proprio consenso, barrando di seguito la casella corrispondente, al trattamento dei dati, compresa la comunicazione a soggetti terzi, per le finalità di cui al punto n. 2, lett. c) dell'informativa: finalità di rilevazione del grado di consenso della clientela e indagini di mercato (survey):

> Cliente (interessato) do il consenso nego il consenso

Tipo cliente: Nome : Cognome : Nome Società :

Data : _____

9. Consent of the interested party to the processing, communication and dissemination of their personal data.

The undersigned interested party, with the signature affixed to this letter, confirms that he has received the information pursuant to art. 13 and pursuant to art. 23 of the Regulation.

Specifically to the Luxury Brand Agent Owner, as identified above:

A. expresses his consent, by ticking the corresponding box below, to the processing of his personal data by communicating them to the chosen one, for the purposes referred to in point n. 2, lett. a) of the information: operational and functional purposes for carrying out an assistance service

> Customer (interested) I give my consent I deny my consent

B. expresses its consent, by ticking the corresponding box below, to the processing of data, including communication to third parties, for the purposes referred to in point n. 2, lett. b) of the information: marketing, commercial and promotional purposes carried out both through automated means (such as e-mail or telephone calls without operator) and traditional (such as paper mail)

> Customer (interested) I give my consent I deny my consent

C. expresses its consent, by ticking the corresponding box below, to the processing of data, including communication to third parties, for the purposes referred to in point n. 2, lett. c) of the information: purpose of detecting the degree of customer consent and market surveys:

> Customer (interested) I give my consent I deny my consent

Client type: Name: Surname: Company name:

Date: _____